

Momaboma: il mondo alla rovescia

Momaboma: invert the world

Chiara Artosi,

Buzzi Unicem S.p.A.

Marketing e Comunicazione
Marketing and Communication

I sacchi di cemento incontrano la moda. Grazie a Momaboma, materiale che sembrava destinato al macero prende nuova vita e forma e calca con disinvoltura le passerelle della moda del futuro. Buzzi Unicem ha sposato appieno la causa di questa azienda che, con sfacciato ottimismo, individua nel riciclo il modo per invertire il mondo.

Cement bags meet the world of fashion. Thanks to Momaboma, a material that seemed destined for the trash heap takes on a new life and form as it confidently struts down the fashion catwalks of the future. Buzzi Unicem has fully embraced the cause of this company which has unabashedly found a way to turn the world upside down by recycling.



Galeotto fu un viaggio in India che portò Maurizio Longati, fondatore di Momaboma, a inciampare su un sacco vuoto di cemento e a riflettere su come questo materiale, così resistente alle intemperie del tempo, potesse essere trasformato in un oggetto nuovo, utile e originale.

Dall'intuizione alla messa in opera del progetto il passo fu breve e nel 2004 veniva fondata a Bologna Momaboma, azienda che nasce dall'acronimo dei nomi dei componenti di questa "stravagante famiglia": il cane Mo-reno, la gatta Ma-rta, Bo-mbo ossia la moglie Claudia Bassini e Ma-urizio (Longati). La capacità di Maurizio di scorgere nuove prospettive nel rapporto con le cose che lo circondano ha portato il giovane creativo a realizzare una collezione di borse e accessori, utilizzando la carta dei sacchi di cemento che, accoppiata con la rete di polipropilene intrecciato, diventa un nuovo materiale da plasmare ma con le caratteristiche tattili del prodotto originale. Riutilizzare i sacchi di cemento è, in realtà, solo il primo passo verso ciò che costituisce oggi la filosofia di Momaboma.

Maurizio ricicla tutto ciò che "lo ispira": vecchie T-shirt, materassini dismessi dell'esercito italiano, compiti in classe di una

scolaresca siciliana (con tanto di voti!), riviste d'epoca, tessuti di vele in disuso e perfino vecchi LP in vinile! La capacità di inventare nuove forme, di pretendere "di poter fare al contrario e di dimostrare che è possibile" sono i punti di forza di Momaboma che, nonostante la sua giovane età, si è già ritagliata uno spazio nel mondo della moda, proponendo uno stile fortemente delineato ma trasversale, dove le idee generate prima sconcertano e poi affascinano.

La collezione

Borse ed accessori sono tutti pezzi unici per le caratteristiche del materiale utilizzato. Secondo Maurizio: "Tutto ciò che appartiene al passato mantiene intatto il fascino dell'umanità, dell'imperfezione, della normalità. Per questo riscoprire il vecchio e l'usato è per Momaboma il modo per comunicare quanto valore abbia la nostra storia e quanto ancora ne possiamo ricavare."

Le borse di Momaboma oggi sono vendute in Italia e all'estero, da Bologna ai magazzini Bloomingdale di New York fino al Giappone, Cina, Russia e diversi paesi europei. Tutte le borse sono realizzate sten-



Il primo modello in assoluto della storia della Momaboma: estremamente semplice e funzionale

The very first model in the history of Momaboma: it is extremely simple and functional



dendo la carta dei sacchi per il cemento e poi accoppiando la rete di polipropilene intrecciato. Una volta prodotto, il "tessuto" viene tagliato e poi cucito fino ad arrivare al modello finito.

Buzzi Unicem e l'ambiente

Nel corso del 2005 Buzzi Unicem ha ulteriormente rafforzato ed esteso il proprio impegno sugli aspetti della salvaguardia ambientale, promuovendo al suo interno iniziative quali "Caccia alla carta" per ridurre il consumo di carta in azienda.

La nostra azienda, da sempre attenta alle politiche ambientali, ha sposato appieno la causa di Momaboma che permette di prolungare il ciclo di vita dei sacchi utilizzati in cantiere, dando nuove forme e nuovo valore ad un materiale altrimenti destinato al

macero. Ma non solo. Quest'anno alcune creazioni Momaboma faranno parte degli omaggi aziendali per il Natale. Chissà se la filosofia di Maurizio "contagerà" anche i nostri clienti...

All'indirizzo www.momaboma.com troverete tutte le curiosità sul mondo Momaboma ed i contatti per trovare il punto vendita più vicino a voi.

Prima borsa Momaboma, costruita riutilizzando i sacchi di cemento, la "bombo Calinto" ha un carattere deciso ed elegante allo stesso tempo. I colori fucsia e bianco le conferiscono un tocco fresco e vivace

The first Momaboma bag made from recycled cement bags, the "Calinto bombo" is bold and yet elegant. The fuchsia and white colors provide a fresh and lively touch



A journey to India was the occasion for Maurizio Longati, the founder of Momaboma, to stumble upon an empty cement bag and wonder how this material, which is so resistant to the vicissitudes of time, could be transformed into new and original useful objects. It was a short step from the flash of inspiration to the founding of Momaboma in 2004 in Bologna. The company's name is an acronym of the names of the members of this "eccentric family": the dog Mo-reno, the cat Ma-rta, the wife Claudia Bassini Bo-mbo, and Ma-urizio (Longati). Maurizio's ability to spot new opportunities in the things that surround him has led the young creator to produce a collection of bags and accessories by using the paper from cement bags together with a woven polypropylene mesh, which are transformed into a new material that can be molded but which retains the tactile characteristics of the original product. Reusing cement bags is really only the first step toward what now constitutes Momaboma's philosophy.

Maurizio recycles anything that "inspires him": old T-shirts, mats discarded by the Italian army, school homework from Sicily (complete with plenty of grades!), old magazines, disused sailcloth, and even old vinyl LPs! Momaboma's ability to invent new forms and claim that "they can do the opposite and show that it can be done" are the strengths of the company which, despite its youth, has already carved itself a niche in the world of fashion, by offering a strongly delineated but transversal style where the ideas generated are initially disconcerting but become fascinating later on.





The collection

The bags and accessories are all unique pieces due to the characteristics of the materials used. According to Maurizio, "Everything from the past maintains intact the charm of humanity, imperfection and ordinariness. This is why discovering old and used objects is the way in which Momaboma communicates how valuable our history is and how much value we can still derive from it." Momaboma bags are now sold in Italy and overseas, in stores ranging from Bologna to Bloomingdales in New York, as well as Japan, China, Russia and various other European countries. All the bags are produced by flattening the paper of the cement bags and applying the woven

polypropylene mesh. The "fabric" is then cut and sewn into the finished model.

Buzzi Unicem and the environment

Buzzi Unicem further reinforced and expanded its commitment to protecting the environment in 2005 by promoting internal corporate initiatives such as the "Paper Chase" to reduce the use of paper within the company. Always mindful of environmental policies, our company has fully embraced Momaboma's cause which extends the lifecycle of the bags used at the construction site by giving a new form and value to a material that would otherwise be consigned to the trash heap. But that's not all. Several Momaboma creations will

Una delle prime borse prodotte dalla Momaboma, ha subito diverse interpretazioni: riviste, carta geografica, carta da parati

One of the first bags produced by Momaboma, it has undergone many different interpretations, including magazines, maps and wallpaper

be offered this year as company gifts at Christmas. Who knows whether Maurizio's philosophy will "catch on" with our customers too...

You can see all Momaboma's products and find contacts for the sales outlet closest to you on the company website www.momaboma.com.

